

# ものづくり最前線！！

2018年2月号

## 【今月のごあいさつ】

弊社も今期、無事45期目を迎えることが出来ました。これもひとえに、取り引き先皆様のご支援とご指導の賜物と、深く感謝しております。

2018年さらなる飛躍を遂げるため、平成30年1月13日(土)第45期経営指針発表会を開催させていただきました。4月からの新入社員2名も参加し、金融機関様やお取引様など多数お越しいただき、33名での開催となりました。発表会では長期ビジョンを基に、5ヵ年ロードマップの見直しから単年度方針・単年度計画と作成した内容を、各担当者が報告し、その方針・計画から今年の個人目標を新入社員も含め全員が発表させていただきました。その後のグループ討論では、ご来賓の方々に各テーブルに座った社員の目標に、様々な意見を賜り、非常に有意義な時間となりました。



〈弊社45期経営指針発表会〉

## 【ものづくりトピックス】2018 中部機械加工システム展



2018年3月16日(金)、17日(土)に、ポートメッセ名古屋にて中部機械加工システム展が開催されます。出品メーカーは去年から20社程増えて、185社の予定です。工作機械メーカー・CAD/CAMメーカー・切削、ツリング、治具、味ッット、測定、環境機器等機械加工周辺機器メーカーの出展があります。特設コーナーでは、『インライン測定・ラインサイト測定』の生産性向上対策』や『バリ取り・面取り加工の生産性向上対策』、最近増えている『味ッットシステム』のコーナーが設けられています。毎年好評のセミナーも2日間開催されます。新人からベテランの方向けまで、様々なセミナーが開催されますので、早めにお申し込み下さい♪

当日は「ご来場者カード」にあるQRコードから事前登録をしておきますと入場がスムーズです。

**日時**2018年3月16日10:00-18:00(金)、17日(土)9:30-16:00

**場所**ポートメッセ名古屋第3展示場

## 【会社案内】 有限会社パール金属

所在地:名古屋市中区大須4-15-34

電話:052-251-0753 / FAX:052-241-1620

事業内容: 機械工具・工作機械・工場用設備用品、  
産業機器などの卸販売  
分電盤・配電盤用のオリジナル钣金部品の販売、  
環境設備商品の卸販売

お問合せ: [info@pro-kogu.com](mailto:info@pro-kogu.com)

社長ホットライン: 090-2928-3231 (お客様相談窓口: 堀口)

### ★お知らせ★

2018年4月より、新事務所へ移転いたします。

新事務所住所: 名古屋市瑞穂区大喜新町二丁目28番

その他、詳細につきましては決まり次第、別紙案内にてお知らせさせていただきます。



## 【上前津ウォーカー】 ♪和食割烹名月♪

今回ご紹介するのは「和食割烹名月」です。

玄関を開けると大きなカウンターがあり、雰囲気落ち着いた高級感漂うお店です。私たちはランチで天井をいただきました。カウンターからは調理するところが良く見えて、本格的なライブ感を楽しめます。天ぷらは海老がプリプリで、野菜も柔らかく素材本来の甘みを引き出した職人の技が光る天井でした。掘りごたつの個室もあって、ゆっくり食事を楽しみたい人にもおすすめです♪

☆和食割烹名月☆

〒460-0011 愛知県名古屋市中区上前津2-12-1

TEL:052-242-3969 (地下鉄上前津駅3番出口より徒歩3分!)



## 【今月の売れ筋商品】

## NANOTOP

今月号でご紹介する商品は、100%植物性洗剤のナトッパです。松の樹液から精製したトール&コイト®超微粒子の力で安全かつ確実に、頑固な汚れも落とします!!頑固な油や泥の汚れはもちろん、**食器や野菜まで洗える安全・安心な多目的洗剤**です。100%植物性なので、排水も環境も汚しません。**小さなお子様が触れても安全**です。私も自宅で使用していますが、実際に市販のマジ○○リンでも数年間落ちなかった冷蔵庫の表面の汚れがナトッパで綺麗に落ちたので、驚きでした!!!10年以上使った冷蔵庫も新品同様になりました♪従来の洗剤は削ったり擦って汚れを落とし素材を傷めてしまいましたが、ナトッパは、**油を浮かして取るので素材を傷めません。皮製品やゴム・プラスチックもOK!!**頑固な汚れや洗剤による肌荒れに困っている方も必見です♪



### 商品ラインナップ

- ★ 500ML スプレー ¥1,400(税別)
- ★ 2L 詰替え用 ¥3,800(税別) ※2倍濃縮
- ★ 18L 業務用 ¥31,500(税別) ※2倍濃縮

## 【歴史に学ぶ生き様】

## 実業家・安藤 百福

インスタントラーメンやカップヌードルの生みの親、安藤百福は日清食品の創業者。麺を油で揚げ乾燥させる「油熱乾燥法」を発明し、1958年に「チキンラーメン」を発売。その3年後、日本ラーメン工業協会を設立し特許権を公開譲渡した。「日清食品が特許を独占して野中の一杉として栄えるより、大きな森となって発展した方がいい」という有名な言葉を残している。「5年間必死で働く意志と体力さえあったら、年齢に関係なく必ず成功できる」が口癖だった。その言葉の裏にあるのは「成功しないのは、5年間必死でやらないからである」というメッセージだろう。「必死」という言葉には「死ぬ覚悟で全力を尽くすこと」という意味がある。安藤が食糧難の時代に、お湯を注ぐだけでラーメンが完成する即席麺の開発を思い立ったとき、それはまさしく、命と引きかえにしても惜しくないほどの、やりがいあふれるテーマだったのだろう。そうしたテーマを見つけることができた時点ですでに成功は約束されていたともいえる。



## 【今月のビジネスコラム】

### 「あなたは何の信者か」

(有)がんばれ社長：武沢信行氏

仏教学者であり、禅を世界に広めたことでも名高い鈴木大拙師は“意識は記憶から成立する”と述べている。今の自分の意識は昔の記憶からできている、と知るとは問題解決への第一歩となる。強烈な体験、幼児体験という原体験に近い部分ほどより強く意識に影響を与えている。「必ず見える」「絶対見てやる」という意識をもっていれば、それはやがて本当に見えるようになる。経営者やリーダーはまず「信じたものを見る」タイプでなければならない。なぜなら、経営哲学や経営思想、経営目標などはすべて目に見えないものであるからだ。人はかならず何かを信じて生きている。何も信じていない人はいない。本人が意識しているか、いないかの違いはあっても、必ず何らかの自説や先入観、こだわりなどを持っている。記憶は、過去の経験と学習によるところが大きい。そこに新しく強烈な経験と学習を加えることで古い意識は一新される。人は見たものを信じるのではなく、信じたものを見るのだ。今信じていることを必ず見るときがくる。問題は、今なにを信じているか、その中味である。



## 【社員の声】

## 堀口祐子

先日、切削・研削加工メーカー様の工場見学に行ってみました。その工場で驚いたのは、トイレのスリッパを並べる位置までマーキングされている徹底した整理・整頓・清掃と、社員の方々に「考える文化」根付いていて、一人ひとりが役割を自覚し、主体的に考えて行動することが浸透していることでした。また「製品をお豆腐のように扱おう！」など子供でもイメージしやすいスローガンなど、視覚に入るものが無理なく記憶に定着する、やさしさに溢れた工場を感じました。工場見学後、会長のお話の中で「皆さん、僕はTTPですね。何か良いと思ったことはTT(徹底的に)P(パクる)と言うことです！」そして会社が成長するために必要な3つの事は

①プラス思考は、自分も周りも潤わせる！  
②社員を上から押さえつけず、潜在能力を引き出す！  
③他人と比較しない！  
の3つのお話など、とても勉強になった工場見学でした！  
お問い合わせは、  
[yuko@pro-kogu.com](mailto:yuko@pro-kogu.com) まで♪

