

ものづくり最前線！！

2019年1月号

【今月のごあいさつ】

昨年12月15日(土)に、2019年4月1日入社の新卒社員内定式を行いました。今年は2名の新しい仲間が増えます。

- ・武庫川女子大学音楽学部演奏学科：奥田友里恵さん
(写真中央、左から3人目の一番背の低い女の子です)
- ・名古屋学院大学経済学部経済学科：吉村涼さん
(写真中央、右から3人目の一番背の高い男の子です)

2人とも弊社の業種とは全然関係のない学部ですが、弊社の経営理念に共感して入社を決めてくれました。奥田さんはご出身が香川県で、現在は兵庫県の大学で頑張っています。就職は香川に帰らず名古屋、弊社で頑張ってくれます。吉村さんは2社から内定をいただいていたのですが、そちらを辞退して、弊社で頑張ってくれます。入社後は早く取引様に還元できるように、現在頑張ってくれている先輩達と共に学び合い、育ち合って「この人から買いたい」言われるような、心豊かで皆で幸せになれる企業を目指します。



＜2019 新入社員内定式＞

【ものづくりピックアップ】

MITSUI TECHNICAL FAIR 2019

MTF2019 MITSUI SEIKI PRIDE 90th Anniversary ～「人」と「技術」を未来へ～

三井精機工業は、三井テクニカルフェアを開催します。会場では、新型コンプレッサの「小型Zgaiard Xシリーズ」や新規開発機の5軸制御立形マシニングセンタ「Vertex55XIII」などの出展機種がある他、約58の出展企業が集まります。また、下記セミナーを行います。

- ① 5日13:00~14:00 新型コンプレッサのご紹介 (三井精機)
- ② 5日14:30~15:00 工作機械新製品セミナー (三井精機)
- ③ 6日10:30~11:30 誰でもわかるコンプレッサ (三井精機)
- ④ 6日13:00~14:30 トヨタ自動車㈱パワートレイン工機部長 大竹氏
トヨタ自動車における金型づくりの現状と今後
～大事にすべきことは何か?～ (特別講演)

セミナーは事前にお申込みで御席の確保も可能です。

案内・申込書をご希望の方はお気軽にお申し付けください！

日時 2019年2月5日(火) 10:30~16:30

2019年2月6日(水) 10:00~16:00

場所 名古屋国際展示場 第3展示館(ポートメッセなごや)

【会社案内】 有限会社パール金属

2018年4月2日より、新本社オフィスにて営業を開始させていただきます。

新本社住所：名古屋市瑞穂区大喜新町二丁目28番
電話：052-693-5800 / FAX：052-693-5802

※電話・FAX番号変わります！

事業内容：機械工具・工作機械・工場用
設備用品、産業機器などの卸販売
分電盤・配電盤用のオリジナル鋳金部品の販売、環境設備商品の卸販売

お問合せ：info@pro-kogu.com

社長ホットライン：090-2928-3231

(お客様相談窓口：堀口)



【堀田ウォーカー】 美食味道

今回ご紹介するお店は、牛巻と堀田の中間あたり、41号沿いの西側にある中華料理店「美食味道」さんです。お店のご夫婦は中国人の方で、店内では中国語が飛び交っていました。このお店の最大の特徴は、安いのに驚きのボリュームのあるセットメニューです！日替わりランチは料理1品+ご飯+漬物+揚げ物+杏仁豆腐+ミニラーメン(味は5種類から選択)で700円、ラーメンセットはラーメン+ご飯もので700円など、コスパが良いのにおいしい、大満足のセットです。ぜひ行って見て下さい！(画像は日替わりランチ)

【住所・電話番号】 TEL:052-871-6556

愛知県名古屋市瑞穂区新開町

23-10 エスポア堀田 1F

【営業時間】

11:30~14:00

17:30~翌1:00 日曜営業

【定休日】 無休



【今月の売れ筋商品】

プレミアムホットタブ重炭酸湯 Bio

ホットタブは自然の炭酸泉同じ「重炭酸イオン」の入浴剤

◇お風呂に入れるだけでうつつや肌に！◇
まるで美容液のような滑らかな湯ざわりで髪も
お肌も浴びるだけで美しく健やかに保ちます。

☆☆☆☆☆☆Hot Tabの5つの頼もしさ☆☆☆☆☆☆
○美髪○ 頭皮をスッキリ洗浄・コシと潤いのある髪に
○潤い○ 塩素を中和し、肌に潤いを与え、しっとり肌へ
○美肌○ キメを整え、くすみのない透明肌へ
○ニオイ○ 洗剤でも落とせないニオイの元をしっかりと洗浄
○めぐり○ 芯からしっかり温め、冷え・疲れをケア
☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

<商品名>

プレミアムホットタブ重炭酸湯 Bio

<価格>

100錠 7,236円(税込)



【今月のビジネスコラム】

日本物流新聞より

2020年代のモノづくり：変革の波が次々と押し寄せる

足元の景気はスローペースながらも戦後最長の拡大局面を迎えようとしている。シカタケの日本経済見通し（改訂版）は「回復基調は維持」との見立てで一致。国内景気は東京リブレックが開催される2020年までは堅調に推移との見込みが強い。モノづくりの世界の変化の潮流を探る5つのキーワードが挙がった。

- ① 働き方改革：時間外労働規制がスタート
過労死防止や残業依存体質からの脱却、「時間意識の高い働き方」への転換の必要性。ロボットによる業務自動化にも注目が集まる。
- ② ロボット化：人手不足の解消にロボットの活用へ
ユーザビリティや工程集約、自動化などに競争軸がシフト。
- ③ 5G：通信速度100倍、超低遅延・経済効果約47億円試算
- ④ CASE：「C」接続性「A」自動化「S」シェアリング「E」電動化
「C」「A」は5Gの導入で高度な運転支援や自動運転に大きな進展を。「S」はMassの拡大で普及。「E」はバッテリーの進化が鍵を握る。
- ⑤ 素材革新：用途広がる「CNF（セルロースナノファイバー）」に注目

【歴史に学ぶ生き様】

藤田田



藤田は東京大学在学中に輸入商社の「藤田商店」を立ち上げ成功させる。さらに米国マクドナルド社の創業者レイ・クロック氏と交渉し、日本マクドナルド社を立ち上げた。彼は、マクドナルドの成功の秘訣を「アメリカの文化を日本に輸入したことだ」と語っている。日本人には根強い西欧文明への信仰があり、それを無意識に刺激することで、マクドナルドのブランドを日本に浸透させることに成功した。しかし、ただ輸入しただけではない。米国本社が「マクドナルズ」と名付けることを強く主張したのに対し、日本人にとって発音しやすい「マクドナルド」にすべきだと強攻に反対し、意見を突き通した。国のブランドを日本に浸透させる為の細かい工夫も、藤田田の成功の秘訣と言えるだろう。そんな彼に会いたいと熱望していたのが当時高校生であった孫正義。今後有望なビジネスは何かを質問したところコンピューター関連を学ぶように助言した。現在でも多くの人々に親しまれている「マクドナルド」や後に成功者となった孫のように、大きな影響力をもつ経営者であった。

【社員の声】

田邊梨紗子

4月に入社してから約9ヶ月が経ちました。初めの頃は右も左もわからず戸惑いと不安も大きかったです。社長や先輩方、多くのお客様に助けられながらここまで来ていることに感謝を忘れず、私自身も常に自ら学ぶ姿勢で、学んだことは自分の力としてもものにし、日々成長できるよう仕事に取り組んでいきます。まだまだ未熟ではありますが、頑張っていますのでよろしくお願いいたします。さて、1月は経営指針発表会があります。今年から新しい事務所に移転したこともあり、事務所建物の使い方や内部体制などといった環境や整備、経営面を組み込んだ環境・経営ロードマップを新しく作成しました。私自身としましては、今年是指針を発表する側となり今回、司会を担当することとなりました。私は人前で話すとなると緊張しやすく、昨年の新入社員としての個人目標発表では、顔が赤くなりうまく話せなかったと感じています。今年もうまく進行できるか不安ではありますが、司会としての仕事がしっかりと果たせるよう精いっぱい務めたいと思います。

