

# ものづくり最前線！！

2019年3月号

## 【今月のごあいさつ】

3月15日(金)・16日(土)の2日間、ポートメッセ名古屋で行われた「2019 中部機械加工システム展」には、沢山のお客様にご来場いただき、無事終えることができました。年度末のお忙しい中、お時間を作ってご来場していただき、誠にありがとうございました。

今年のテーマは「製造業の未来に向けて」で開催されました。製造や生産技術のほか、保全や総務などユーザーの部門ごとに課題とメーカーを分類した展示方法が導入され、セミナーでは、ISO9001(品質マネジメントシステム)・IATF16949(自動車メーカーが採用している品質マネジメントシステム)の入門セミナーや、働き方改革やBCP対策に関するセミナー、また

NHKでもドラマ化された「町工場の娘」で知られるダイヤ精機(株)・諏訪貴子氏の講演も行われ、非常に見ごたえのある展示会でした。



<2019 中部機械加工システム展>

## 【ものづくりピックアップ】

### マツウライノベーションフェア

テーマは「5軸マシニングセンタの自動化・無人化」。「MX-330 PC10」「MX-520 PC4」「MAM72-70V」の展示や「シンプルオートメーション」「最新 MAM72 シリーズ機」を紹介します。第5世代ハイブリッド金属 3D プリント「LUMEX Avance-25」、大型化・高速化・自動化「LUMEX Avance-60」など最新イノベーションも展示します。



日時 2019年4月17日(水)・18日(木) 9:30~17:00

場所 マツウラ 本社工場(株式会社 松浦機械製作所)  
〒910-8530 福井県福井市東森田4丁目201番地  
TEL: (0776) 56-8105 FAX: (0776) 56-8150  
お問い合わせ: 営業本部まで

## 【会社案内】 有限会社パール金属

**2018年4月2日より、新本社オフィスにて営業を開始させていただきます。**

新本社住所: 名古屋市瑞穂区大喜新町二丁目 28 番  
電話: 052-693-5800 / FAX: 052-693-5802

※電話・FAX 番号変わります!

事業内容: 機械工具・工作機械・工場用  
設備用品、産業機器などの卸販売  
分電盤・配電盤用のオリジナル鋳金部品の販売、環境設備商品の卸販売

お問合せ: [info@pro-kogu.com](mailto:info@pro-kogu.com)

社長ホットライン: 090-2928-3231

(お客様相談窓口: 堀口)



## 【堀田ウォーカー(番外編)] 魚河岸 丸天

今月は番外編です!! お客様の社員旅行に参加させていただいた際に行った静岡県にあるお店をご紹介します。魚河岸丸天は東名富士インターより車で5分ほどの所にあり、ボリュームのある海鮮丼、海鮮かき揚げが有名なお店です。その有名な海鮮丼とかき揚げをいただいたのですが、見た目のインパクトが凄い! かき揚げは直径10cm、高さ20cmほどの大きさで、まるでタワーのようです。海鮮丼のお刺身は一切れが大きくてとても分厚い。見た目だけでなく味ももちろん美味しかったです♪ これら以外にもたくさんのメニューがあります。旅行やお仕事などで静岡県へ行く際は、ぜひお立ち寄りください♪

[住所] 静岡県富士市高島町 69

[電話番号] 0545-51-8540

[営業時間] 11:00~21:30

(LO 20:45)

[定休日] 木曜日



## 【今月の売れ筋商品】

プラズマクラスター

花粉症の方必見!

加湿空気清浄機

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆限定特価☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

**限定 50 台 19,800 円(税別)**

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

\*高濃度プラズマクラスター 7000\*

\*スピード循環気流&背面ワイド吸引\*

- ◎静電気を除去しながらホコリや花粉、微小な粒子まですばやく集める
- ・衣服に付いた汗臭も「スポット消臭」
- ・タバコの付着臭を分解・除去
- ・浮遊菌の作用を抑える、浮遊カビ菌除去



<商品名・価格>

シャープ加湿空気清浄機

KC-G40W

19,800 円(税別)

適用量数	プラズマクラスター 7000※1	約11畳
	空気清浄※1	~18畳
	加湿※2	プレハブ洋室 ~11畳 木造和室 ~7畳
おすすめ量数		~約11畳

## 【今月のビジネスコラム】

日本物流新聞より

### 海外需要取り込み、日本企業が積極化

財務省は「海外需要取り込みの動向」調査結果を発表。(18年12月上旬~19年1月中旬、全国988社対象)調査によるとリマンショック後、新たに海外需要の取り込みを行っている企業は全体の約55%。また、取り込みを行った企業の17年度企業収益はリマンショック前と比べ「増加した」と答えた企業は約73%に達した。全体的な海外需要の取り込み手段は「新規市場の開拓」(53%)「生産活動等の拡充」(約17%)で、両方を行っている企業は約83%。海外需要を積極的に取り込む企業は収益を拡大させ、投資や賃金引上げなど経済の好循環を実現している。懸念が広がっている米中貿易摩擦に代表される通商問題の日本企業への影響も調査した。通商問題について、現時点では「影響がない」と答えた企業は約82%、「影響がある」と答えた企業の半数弱も「価格転嫁を検討」「中国から生産拠点を国内や他国へ移転」といった何らかの対策をしていると回答していた。なお今後の海外需要の取り込みに懸念があると回答した企業は約90%。為替、コスト、通商問題、海外の動向といった面が企業にとっての懸念材料と言えるだろう。

## 【歴史に学ぶ生き様】

### 三島海雲



「カルピス」の生みの親である海雲は、西本願寺文学寮で学んだ後英語の教師になり、仏教大学へ編入。大学からすすめられ、中国へ渡る事となった。そこで当地の遊牧民たちが毎日のように飲んでいた酸っぱい乳をすすめられる。それを口にしたところ、そのおいしさと健康効果に驚きを受けた。それが「カルピス」の原点である「酸乳」であった。1915年に帰国し、ヨーグルトよりもおいしくて、今までにない健康で体に良いものを多くの人に提供しようと思い、内モンゴルで製法を学んだ酸乳の研究を重ねた。その後乳酸菌で発酵させたクリームを商品化した「醍醐味」、「醍醐味」の製造過程で残った脱脂乳を乳酸菌で発酵させた「醍醐素」を発売。そして「醍醐素」を改良したおいしく体に良い飲み物として開発したのが、日本初の乳酸菌飲料「カルピス」。海雲は「カルピス」の本質は“おいしいこと”“滋養になること”“安心感のあること”“経済的であること”だと言っている。国家の利益となり、人々の幸福につながる事業を成すことを目標としていた海雲の「カルピス」は、時代を経て、“国民飲料”として愛される商品へと成長していった。

## 【社員の声】

### 近藤三奈

3月に入り、寒さの中にも少しずつ春の暖かい日差しを感じられるようになってきました。暖かくなると共に花粉も増え、花粉症の方には辛い時期かと思えます。そんな時は左上欄のシャープ加湿空気清浄機がおすすめです♪会社やご自宅に、1台いかがでしょうか？気になる方はいつでもお気軽にお問合せください。ご連絡お待ちしております！！

先日、弊社のお客様である安井鐵工所様の社員旅行に参加させていただきました。行き先は伊豆稲取方面。天気にも恵まれ、富士山もくっきり綺麗に見ることができました。沼津御用邸や浄蓮の滝、富士山を見ながらのフェリーでの渡航、夜の宴会では食べきれない程のご馳走をいただき、その中でも金目鯛は絶品でした！！お刺身、しゃぶしゃぶ、煮付け…どれもとても美味しかったです。そして温泉にゆっくりつかり、綺麗なお花畑を見たりして、日々の疲れを癒すことができました。

社長様や社員の皆様も気さくに話しかけてくださり、とても楽しい時間を過ごすことができました。ありがとうございました。

