

ものづくり最前線！！

2019年11月号

【今月のごあいさつ】

弊社も今期、無事47期目を迎えることが出来ました。これもひとえに、お取引先の皆様方からの、ご支援とご指導の賜物と、社員共々深く感謝しております。令和元年を迎え、さらなる飛躍を遂げるため2019年10月19日(土)第47期経営指針発表会を開催させていただきました。例年は年始のご挨拶も兼ねて、毎年1月に開催していましたが、今年からは新しい期を迎える10月からの開催となります。4月からの新入社員1名も参加し、金融機関様やお取引様など多数お越しいただき、23名での開催となりました。今期からは社員全員がA5サイズの同じノートに経営指針書を添付しています。このノートを使って、パレットジャーナルという手法で予実管理を一元管理します。経営ビジョン実現に向けて、新たな取り組みで挑戦します。



〈弊社47期経営指針発表会〉

【ものづくりピックアップ】

日本物流新聞

コストダウン要求 続く

中小企業庁が発表した「平成30年度取引条件改善調査」によると約25%の下請け企業が「一方的な原価低減を要請されている」ことがわかった。この調査は製造、サービス、卸・小売業、金融業の6万6000社対象。発注側の事業者から「毎年一律〇%の低減」といった「合理的な説明のない一方的な原価低減要請をされたことがある」と回答した事業者のうち「現在も要請されている」と答えた受注側事業者は24.6%にのぼった。なかでも自動車産業、半導体・半導体製造産業は全産業のなかでも極めて高い数値を示した。(下記表参照)平成28年の「未来志向型の取引慣行に向けて」策定から3年。特定業種ではいまだ、努力を余儀なくされている実情が明らかとなった。

〈不合理な原価低減をされたことがある事業者〉

自動車産業	45.6%	繊維産業	27.4%
半導体産業	32.7%	小売業	27.3%
卸売業	31.0%	産業機械産業	26.7%
包装・コンテンツ産業	29.4%	鉄鋼産業	25.4%
素形材産業	27.5%	食品製造業	25.3%

【会社案内】 有限会社パール金属

ホームページを更新しました！



<https://www.pearl-kinzoku.com>

事業内容：機械工具・工作機械・工場用設備用品、産業機器などの卸販売
分電盤・配電盤用のオリジナル鋁金部品の販売、環境設備商品の卸販売
お問合せ：info@pro-kogu.com
社長ホットライン：090-2928-3231
(お客様相談窓口：堀口)



【堀田ウォーカー】 ゼンゼロ神宮典

今回紹介するお店は、神宮東公園のすぐ近くにある、イタリアンのゼンゼロさんです。全国の農家から直接野菜を仕入れているので、とっても美味しいです！名物の『とろ〜りチーズフォンデュ』もオススメです！また、ランチコースやハッピーアワー、パースデーに記念日など、他にもコース料理を楽しむことができます。20名からの貸切りの部屋もあるので、会社の行事にも最適です。何を食べても美味しいゼンゼロさんですが、私のオススメは、渡り蟹とズワイ蟹のトマトクリームです！お近くに行った際はぜひ、美味しいイタリアンを食べに、ゼンゼロさんへ！

ゼンゼロ神宮店
名古屋市熱田区六野 2-6-13
営業時間
全日 11:00-23:00
ラストオーダー 22:20



【今月の売れ筋商品】 GSW750-100I 型

ボッシュ 安全グラインダー

☆☆☆☆☆☆2つの安全機構を標準装備！☆☆☆☆☆☆

●キックバック防止機構●

急激にディスクの回転がドロップした場合、センサーが感知し瞬時にモーターを停止。反動(キックバック)による事故を未然に防ぎます！！

●再始動安全機構●

スイッチONのままプラグをコンセントに差し込んでも始動しません！使用中にプラグが抜けてしまった場合、不意に始動する危険を防ぎます！！

弊社在庫揃えています！

<商品名・金額>

ボッシュ 安全グラインダー
GSW750-100I 型 9,800円(税別)



【歴史に学ぶ生き様】樋口 廣太郎



樋口は、住友銀行の副頭取であったが、1961年にアサヒビールの社長に転身した経営者である。「アサヒビール」といえばあの「スーパードライ」だが、彼は社長に転身した1年後にスーパードライを発売させ、当時から爆発的に大ヒットさせた張本人！彼が社長に就任した際、アサヒビールは「夕日ビール」と揶揄されたほどシェアを落としており、厳しい経営環境と逆境の中でスタートしていた。そんな状況の中で彼はアサヒビールを変貌させるべく、「前例がない。だからこそやる！」という発想を打ち出す。製造後半年以上経ったビールをすべて回収廃棄する損切り経営や、新商品開発、さらには麒麟ビールやサッポロビールの会長などライバルメーカーに自社の欠点を聞く・・・といった、前例のないことにチャレンジ。そして、ビールの味を変えるという前例のないタブーにも挑戦。結果、コクとキレをあわせもつ新しい味を提案した日本ではじめてのドライビール「アサヒビール」を開発し、今やビール業界のトップシェアを誇るメーカーへと成長していった。

【今月のビジネスコラム】

社長最前線！

キャッシュレス決済

今年10月の消費税増税に伴い、注目度が上がっているのがキャッシュレス決済。キャッシュレスとはクレジットカードや電子マネーを利用し、現金を使わずに支払いを行う決済方法のこと。面倒な手続きがなくスムーズな決済ができることに加え、ポイント還元などの嬉しいメリットも注目され、日本でも広がりを見せている。キャッシュレス決済の本命といわれるのがスマホを使ったQRコード決済。QRコード決済が普及した最大の理由は、お店側の導入ハードルの低さ。タブレット1台で導入でき、キャッシュレスも良いことが普及を加速させた。利用者側も各社が提供しているアプリをダウンロードし、そこに表示された自分専用のQRコードを店舗の端末にかざせば決済が完了。(反対に店側が提示したQRコードをスマホで読み取る場合も)現在アリババ、LINE、Amazon、楽天、ソフトバンク・ヤフー(PayPay)、NTTDocomo、Origamiなどが決済アプリを配信している。ポイントが付く・付かないのサービスの差もあるが、基本的にはどこも似ている。そして今後起きる可能性があるのは、QRコード決済戦争。どこが決済の勝者になるのか注目点のひとつである。



【社員の声】

二宮亜由美

お久しぶりです！1年半の育児休暇を頂いて、先月末から職場復帰しました。久しぶりの社内は、新しいメンバーも増えて、更に賑やかになったなあと感じています♪フルタイムで仕事をしながら、家事育児が今出来ているのは、家族や会社の皆の理解や協力のおかげなので、人は一人では生きていけないなあとしみじみと感じています。娘も1歳5カ月になり、自己主張もするようになって、毎日賑やかで、たくさん笑わせてくれます。保育園では、毎日子供たちを送迎するパパさんやママさんに会います。皆頑張っているんだなあ、そこでも元気がもらえます。娘も慣れない環境で頑張っていると思うと、とても活力になります。仕事でも、こういう人になりたいと思ってもらえるような女性になれるように、日々精進して参ります！また、お客様に会えるのも楽しみにしています♪これからまた宜しく願います！



娘と♪海にて