

ものづくり最前線！！

2019年6月号

【今月のごあいさつ】

今年は3月18日・19日、4月24日・25日、5月22日、6月22日の6日間、愛知中小企業家同友会が主催する、2020年新卒採用の合同企業説明会に出展いたしました。弊社の新卒採用も今年で8年目を迎えます。今年は昨年にも増して、更に採用の厳しい年となりました。インターンシップを含めて就職活動のピークが、2月と早期化しています。2019年3月時点での大卒求人倍率は1.88倍ですが、従業員300人未満の中小企業では9.9倍です。業種別で見ると私共の流通業は12.6倍と、学生1人に対して、12.6社の求人がある状態です。そんな中、弊社にエントリーしていただく為には、現在で他社と競い合っても、選んでいただけません。自社の「将来のビジョン」と、学生の「将来の姿」がマッチングして見える、10年後の姿で選んでいただける企業を目指します。会社と学生がチャレンジする姿を描けて、コアマッチング出来るよう取り組んでいきます！



〈2019 合同企業説明会にて〉

【ものづくりピックアップ】

DMG 森精機 伊賀イノベーションデー2019

7月9日(火)～13日(土)の5日間、DMG 森精機 伊賀事業所にて「伊賀イノベーションデー 2019」を開催いたします。

今回は「デジタル化・自動化」をメインテーマに掲げ、デジタル化の分野では、生産計画から生産状況のモニタリング、メンテナンスに至るすべての段階で新たな価値を生み出すデジタルファクトリーについてご提案します。

自動化の分野では、DMG MORI が一括して提供する、幅広い自動化ソリューションをご紹介します。

会場では、大型5軸加工機2台を含む最新鋭機から、日本初披露となる3機種を展示し、ステージプレゼンや技術セミナーの実施、5軸加工体験や工場見学など様々なイベントを開催いたします。ぜひご来場ください！

日時 2019年7月9日(火)～7月13日(土)
10:00～17:00

場所 DMG森精機株式会社 伊賀事業所
三重県伊賀市御代201



【会社案内】 有限会社パール金属

ホームページを更新しました！



<https://www.pearl-kinzoku.com>

事業内容：機械工具・工作機械・工場用設備用品、産業機器などの卸販売
分電盤・配電盤用のオリジナル鋅金部品の販売、環境設備商品の卸販売
お問合せ：info@pro-kogu.com
社長ホットライン：090-2928-3231
(お客様相談窓口：堀口)



【堀田ウォーカー】

熱田神宮

今回は堀田から少し離れますが、熱田神宮をご紹介しますと思います。名鉄神宮前駅から徒歩3分ほどの所にある熱田神宮は、今から1900年前に創祀されました。熱田神宮の本宮には御祭神として熱田大神が祀られ草薙神剣が奉斎されています。本宮の他にも、1別宮、12摂社、31末社が祀られており、古くから「熱田さん」と呼ばれ親しまれています。

熱田神宮の神使は鶏なので、境内には大き目の鶏がいます。熱田神宮にはパワースポットと呼ばれる場所が多くあります。なかでも強力なパワースポットとされているのが、こころの小径とよばれる500Mほどの道のりです。人にもよりますが、10分程度で歩ける距離です。途中、参拝するところがいくつかあるので、その時間を考慮して30分程度見ておくといいと思います。ぜひ一度参拝してみたいと思います。

[住所・電話番号] 名古屋市熱田区神宮1丁目1番1号

[営業時間] 参拝24時間/御祈禱8:30-16:00/お守り8:30-日没

[電話番号] 052-671-4151

【今月の売れ筋商品】

静岡製機(株) 冷風扇

RKF 305



フルサイズの
新登場!!
気化式冷風機

RKF 506

日本国内
生産

フロン排出
抑制法には該当
しません



- 対象目安人数 1~2人
 - 涼風エリア拡大
 - 強中弱の3段階切り替え
 - 9m先の左右6mのエリア
 - 本体とタンクが分離可能
 - 対象人数 4~6人
- (掃除・メンテが楽)

<商品名・価格> ★イヤなにおいを抑制する消臭パック付

RKF 305 冷風扇 94,400円(税別)

RKF 506 冷風扇 208,800円(税別)

【歴史に学ぶ生き様】 小林孝三郎

小林孝三郎は、大手化粧品メーカー「(株)コーセー」の創業者である。「コスメコル」 「雪肌精」 「エプソーク」などのブランドをご存知の方も多いのではないだろうか。小林はコーセーの前身となる「小林合名会社」を創立し、化粧品や歯磨き・靴クリーム、歯ブラシを製造・販売。その後、「株式会社小林コーセー」に改組転換、水のいらぬファンデーションなど業界初の製品を次々と送り出した。現コーセーは、80年代末に実施した調査で『商品の質は高いが、化粧品メーカーとしての華やかさに欠ける』と見る消費者が多く、CI(企業イメージの統一)を導入。「(株)コーセー」に社名変更し、コーポレート・シンボル、コーポレート・カラー、ロゴタイプ等も一新。様々なメイクアップブランドを立ち上げ、販促活動に「旬のトレンド」を起用する等して売り上げを伸ばしていった。小林孝三郎は「思い立ったが吉日で、常に現時をチャンスに好機と考えて行動すること」という言葉を残している。常に消費者の立場で商品を生みだし、時代に合わせた企業を作り・支えた小林孝三郎がいたからこそ、コーセーは現在大手化粧品メーカーとしての地位を築いているのであろう。



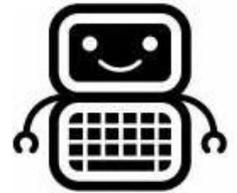
【今月のビジネスコラム】

社長最前線！より

RPA(ロボティック・プロセス・オートメーション)

近年、AIやIoTと並ぶ注目ITワードが「RPA」である。RPAはホワイトカラーのデスクワーク(主に定型作業)をパソコンに組み込んだソフトウェア型のロボットが自動的に代行してくれるソフトウェアのこと。生産性向上問題が、働き方改革を進める上で、一対で考えるべき大切な課題であり、3年ほど前から盛んに注目されるようになった。

パソコンを使った作業には、単純なコピーを延々と繰り返したり、毎日同じソフトを立ち上げて特定のデータを特定のファイルに入力するといった定型化された仕事が沢山あるはず。そんな悩みを解決してくれるのがRPA。手順が決められている仕事の場合、人間が数十時間かかるような作業でもRPAを使えば短時間でミスなく終わることが出来ます。その空いた時間で別の作業に集中できるので、生産性向上にも繋がることになる上、人手不足問題にも一役買ってくれるはず。中小企業では一人一人の生産性が業績に直結するだけに、ぜひ導入を検討してみては・・・!



【社員の声】

門奈美和

4月に新入社員が2名入社しました。まだまだ、初々しさの抜けない二人を見ていると自分の新人時代を思い出します。そんな中、毎年恒例のどてらい市が今年もポートメッセ名古屋で行われました。例年に比べ、集客に力を入れたこともあり、今年はたくさんのお客様にお越しいただきました。ご来場いただいた皆様、ありがとうございました。

昨年は別の展示会との兼ね合いで7月に行われましたが、今年は元の月に戻って、6月8・9・10日で開催されました。

比較的涼しい中での開催だったので、皆さん時間をかけてゆっくりと会場内を回っていただきました。

新製品や今まであまり関わることのなかった商品もあり、私もお客様と一緒に会場内を回りながら、色々と勉強になることが多かったです。

また、お客様も実際に商品を手に取り、他社メーカーとも比較ができる場なので、今回の展示会で色々購入して頂きました。充実した3日間を過ごすことが出来ました。

