

ものづくり最前線！！

2020年8月号

【今月のごあいさつ】

7月29日(水)～7月31日(金)の3日間「第5回オンラインセミナー」を開催しました。今回はメーカーが全国に向けて開催するセミナーに、協賛する形で行いました。内容は【製造現場に目視検査革命を】かんたん解決ウェビナーと題して、外観目視検査において、不良を見逃すことなく低疲労で検査できる新しい検査法と、カイゼン事例のご紹介がありました。本講座の講師を担当していただいたのは、香川大学 創造工学部 石井明教授でございます。石井教授の研究分野は「周辺視目視検査の解明と普及」で、製造現場における目視検査作業の生産性向上や健康改善で、多くの作業現場で実績がございます。近年では様々な要因やストレスなどと眼精疲労の関係も指摘されています。弊社も働く環境の改善や健康改善のために、お客様にお役に立てる情報を、様々な形で発信していきたいと思っております。



〈有機EL 証明目視検査〉

【ものづくりピックアップ】

JIMTOF ホームページ・日本物流新聞より

JIMTOF2020 Online 開催決定！

本年12月に開催予定だった日本国際工作機械見本市「JIMTOF2020」は中止となりましたが、新製品発表の場や商談の機会が欲しいという皆様のニーズに応えるべく、バーチャルによる開催を新たに決定しました！「JIMTOF2020 Online」は最先端の工作機械やその関連機器・技術が世界中から集結し、高度な情報交換の場としてご活用いただけるオンライン展示会です。現在ある同展ホームページとは別に、特設サイトを製作し、サイトを介した動画配信や資料掲載を通じて、製品・技術を紹介します。ウェビナーや学生向けの企画など、充実した併催イベントも展開を予定しています。

★★各種企画の詳細は8月以降順次発表予定★★

会期日時 2020年11月16日(月)～27日(金)

※11月28日(土)～12月11日(金)は閲覧のみ可能
(コンテンツ等の更新なし)

参加方法

完全登録制(無料) 10月より事前来場登録受付開始予定

ホームページ <http://www.jimtof.org/jp/index.html>

【会社案内】 有限会社パール金属

ホームページを更新しました！



<https://www.pearl-kinzoku.com>

事業内容：機械工具・工作機械・工場用設備用品、産業機器などの卸販売
分電盤・配電盤用のオリジナル鋅金部品の販売、環境設備商品の卸販売
お問合せ：info@pro-kogu.com
社長ホットライン：090-2928-3231
(お客様相談窓口：堀口)



【堀田ウォーカー】 フーフレカンテ

今回ご紹介するお店は、瑞穂区にあるパン屋さん、フーフレカンテです。テレビでも紹介されたことのある人気店です♪中でも、注文後にクリームを詰めるクローネと食パンが人気で、予約しないと入手できない時もあるそうです。店内は広いとは言えませんが、何種類もの惣菜パンがあり、とても目を惹きます。お店の前と通るだけで、幸せな気持ちになれちゃいます♪手土産にも喜ばれますよ♪皆様もお近くに御寄りの際はぜひ！！

【住所】

愛知県名古屋市長区瑞穂区豊岡通 1-2 5
シャンボール近藤 1F

【電話番号】

052-858-2577

【営業時間】

8:00-19:00



【今月の売れ筋商品】 インプラス 超硬 4 枚刃
オーシャンブルーコーティング フウジンミル 4 本セット

＜オーシャンブルーコーティングとは＞

★☆☆長寿命化を実現しました☆☆★

- ・AITiSiN膜採用により高い耐熱性1200° 実現
- ・新膜厚により耐摩耗性HV4500確保
- ・表面平滑化により切りくず離れ、噛みこみを改善
- ・一般鋼からステンレス鋼、あらゆるワークに対応

＜フウジンミルの特徴＞

- 不等分割・不等リード：ビビりが起きにくい！
- 変則芯厚：テパ°芯厚の為、加工剛性が向上！
- ドリル加工が可能！

φ6/8/10/12 の 4 本セットです♪

型番	刃径	刃長	全長	シャン径
FZB4223-060	6	13	50	6
FZB4223-080	8	18	60	8
FZB4223-100	10	22	72	10
FZB4223-120	12	26	75	12



＜商品名・価格＞

超硬 4 枚刃フウジンミル オーシャンブルーコーティング 4 本セット
FZB4223-S 9,980 円(税別)

【今月のビジネスコラム】

日本物流新聞

ウィズコロナ時代の BCP (事業継続計画)

昨年は台風の被害が各地で発生し、今年は新型コロナウイルス感染症の影響で経済活動の制限といった脅威となるリスクが顕在化。BCP に対する意識が高まっている。今年 5 月に行った BCP 策定状況の調査では「策定意向有り」(現在策定中・策定を検討)の企業は 52.9%(前年度比 7.4 ポイント増)と半数を超えた。「策定意向有り」の企業に「事業の継続が困難になると想定するリスク」を尋ねたところ「自然災害」(70.9%)が前年同様に最も高く、次いで「感染症」(69.2%)が続き、前年より 44.3 ポイントと大幅に増加。感染拡大を機に在宅勤務体制の整備を含め、BCP の必要性を再確認したとの声が多数みられた。

自然災害による中小企業の被災は物的損害に加えて、営業停止、取引先数の減少、売上高の減少などの事業場の影響をもたらす。さらに営業停止期間が長引くほど被災により下がった売上高を元に戻すまでの期間の長期化が予想される。「営業停止期間を短期間に抑えることが重要」で、いつ起こるか予測不能な事態の発生は事業継続に大きな影響を与える。そのため、BCP 策定や防災・減災への備えは必須といえよう。

【歴史に学ぶ生き様】

鬼塚喜八郎

日本の大手スポーツ用品メーカー「アシックス」。鬼塚はアシックスの創業者。彼は初め商事会社で勤めていたが、3年で辞職。その後、戦後荒んだ青少年の育成に貢献したいという思いを実現するため、スポーツ事業への参入を決意。始まりはバスケットシューズ。当時スポーツシューズ製造において最も難しいと言われていたが「最初に高いハードルを超えられれば、その後のハードルもどんどん超えられる」という彼の考えがあった。改良を重ね、靴底を吸盤のように凹型にすることで、グリップ性を格段に高めた。知名度は無かったものの、シューズを担ぎ全国の競技大会の会場を営業して歩き、このシューズを履いた高校が優勝したことで次第に売れ行きを伸ばす。「周囲を幸せにしてこそ初めて自分も幸せになれる」という経営理念のもと、アシックスの礎を築いた鬼塚。自社の利益のためだけではなく、日本の未来・国民の幸せのためにビジネスを考えた結果、アシックスは多くのアスリートが愛用し、世界的にも高いブランド力を誇ることとなった。



【社員の声】

二宮亜由美

長い長い梅雨が明け、本格的な夏がやってきました。今年の夏は、浜松で歴代最高の気温が観測されるなど、本当にとろけるような暑さです。世界的に猛威を振るっている新型コロナウイルスもまだまだ油断が出来ませんが、この時期は加えて、熱中症にも気をつけなければなりません。

工場や炎天下の中、過酷な現場で作業されいるお客様が大半です。皆様、水分や塩分をしっかりとるなど、体調には十分に気をつけてください！！

弊社でも、塩飴や、先日テレビでも紹介されていたアイスベスト、熱中症対策ビタミンゼリーの販売も行っております。お気軽にお申し付け下さい♪

さて、長い連休がありましたが、我が家では特に出かけることもなく、自宅でプールやBBQをして楽しみました。子供もとても喜んでくれて、家でも十分楽しむことができました♪今は便利なグッズもたくさんあって、本当に助かります♪まだまだ暑い日が続きますが、これからもウイルス対策と熱中症対策をしっかりとしながら、仕事もプライベートも楽しく充実させていきたいと思っております！！