

ものづくり最前線！！

2020年7月号

【今月のごあいさつ】

今年はコロナウイルスの影響で当初、計画していた新卒採用の合同企業説明会が中止となりました。代わりに5月19日・21日/、6月16日/、7月7日・10日の5日間、愛知中小企業家同友会が主催する、2021年新卒採用のオンライン合同企業説明会に参加いたしました。今年で弊社の新卒採用も9年目を迎えます。今回はZOOMによるオンラインでの企業説明会で、朝から1日開設されたZOOMアカウントに学生が参加して、企業が順番に会社説明を行います。

1社当たりの持ち時間は質疑応答も入れて15分となります。その中でパワーポイントを使って会社説明を行います。弊社にエントリーしていただく為に、15分の短い時間で、画面上で会社の内容を伝えなければいけません。学生から見ても魅力ある会社、興味が湧く会社と捉えていただき、学生に選ばれる会社を目指します。10年後の働く姿が想像できる、会社と学生がチャレンジして成長する姿を描くことができる、そのような会社を目指していきます！



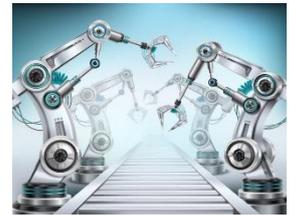
<ZOOM 合同企業説明会にて>

【ものづくりピックアップ】

日本物流新聞より

産業用ロボット昨年受注 景気悪化で7年ぶり減

日本ロボット工業会は昨2019年の産業用ロボットの受注・生産・出荷統計をまとめた。(会員統計の結果に非会員の実績を推測し算出したもの。サービスロボットは含まない。) 昨年は、前の年の下期からの鈍化傾向が長期化。長引く米中貿易摩擦や地政学的リスクから投資の先送りが目立ち、特に需要の約7割を占める輸出がダメージを受けた。受注額は前年比16.2%減の8064億円、生産額は同15.1%減の7743億円になった。マイナスは受注額で約7年ぶり、生産額は約6年ぶり。今年の受注額は1月、8700億円水準への増加を見込むとの発表があり、業界では昨年末にかけて下げ止まり感が浮上していたことも踏まえ、5G関連投資や半導体の復調に期待を寄せる向きが増えていた。しかし、コロナウイルス禍の影響が加わった結果、今回の実績発表では、今年の見通しの公表は控えている。自動化に対する強いニーズはあるが、地政学的リスクと新型コロナウイルス感染症による下押しは避けられず、今後も不透明が続きそうだ。



【会社案内】 有限会社パール金属

ホームページを更新しました！



<https://www.pearl-kinzoku.com>

事業内容：機械工具・工作機械・工場用設備用品、産業機器などの卸販売
分電盤・配電盤用のオリジナル鋁金部品の販売、環境設備商品の卸販売
お問合せ：info@pro-kogu.com
社長ホットライン：090-2928-3231
(お客様相談窓口：堀口)



【堀田ウォーカー】 TEASER 呼続店

今回ご紹介するお店は、名鉄堀田駅の隣駅・呼続駅から徒歩約10分のカフェ TEASER さんです！南区の道徳にある店舗との姉妹店になります♪白と茶色を基調とした落ち着いた雰囲気ので可愛いカフェで、日曜日のランチ時に伺った際は女性のお客さんがたくさんいらっしゃっていました。ランチは、パスタセット・サンドイッチセット・キッシュセットが1000円以下！店内のショーケースには、フルーツがたくさん乗っているカラフルでお洒落なケーキやタルトが豊富に並び、迷ってしまうほど…！私は様々な種類のフルーツが入ったミルクレープをいただきました。とても美味しかったです♪ぜひ行ってみてください！

【営業時間】 定休日 水曜日
木～月 9:00～23:00(L.O.22:30)
火曜日のみ 9:00～18:00(L.O.17:30)
【住所】名古屋市南区汐田町6-13
【TEL】052-823-8338



【今月の売れ筋商品】 サビでお困りのあなたに！！

サビ落とし+脱脂洗浄防錆剤 特別セット

① ネジザウルスリキッド(泡タイプ)



サビを落とす！

中性で人にも環境にも優しい♪
手荒れの心配もありません！
泡状なので垂れにくい！

② 脱脂洗浄防錆剤 (脱脂・洗浄+6ヶ月防錆)

洗浄+防錆



強力、水溶性、脱脂、中和、洗浄(防錆)剤！
頑固な油汚れを洗浄、しかも防錆効果有り。
※用途：グリス、オイルで汚れた機械、工具、
部品、エンジンなどに。サビ落とし後の洗浄に

<商品名・価格>

サビ落とし+脱脂洗浄防錆剤 ¥4980円(税別)

【今月のビジネスコラム】

日本物流新聞

新型コロナで変わる避難方法

災害時に開設される避難方法は、新型コロナウイルス感染症のクラスター(集団感染)発生のリスクの「3密」の条件がそろいやすい。そのため、災害発生時に「在宅避難」を呼びかける自治体も多い。そういった流れを受け、(公社)日本医師会は「新型コロナウイルス感染症時代の避難マニュアル」を公表。同マニュアルでは、「可能な限り多くの避難所を開設し、指定避難所の入所人数制限を行って、ホテルや旅館に分散避難すること」「手指消毒に必要な資材や個人防護具(PPE)などの貯蓄をすること」などを勧めている。

住設メーカー各社は、台風シーズンを前に、近年相次ぐ台風・豪雨による住宅への被害を抑えるため、耐風シャッターなどの提案を強化。LIXILは「窓ガラスに段ボールや養生テープを貼る対策では割れるのを防げず、より安全性を高めるにはシャッターや雨戸を設置することが効果的」とし、同社が7月に発売したTOSTEMブランド「シャッター標準タイプ」「シャッター耐風タイプ」では耐風圧性能を向上させた。今後は飛来物対策として2階への設置も提案していくそうだ。

【歴史に学ぶ生き様】 小倉昌男

コロナウイルスの影響で利用が急増しているのがネット通販。それに伴い、宅配便需要が拡大している。国内大手の宅配便業者として有名なのが「クロネコヤマトの宅急便」。



その生みの親が小倉昌男である。小倉が大和運輸に入社後、1960年に長距離輸送進出するも既に同業他社より出遅れ、1973年のオイルショックにより、更に荷物が激減。その危機的な経営状況が続く1971年に社長を引き継いだ昌男の最初の仕事は現状からの脱却。そこで昌男は宅急便の事業化を決断。役員の猛反対があったが、昌男の経営の原点は徹底的にお客さまの立場に立つことであり

「サービスが先、利益は後」。結果、宅急便の評判は全国に広がる。1980年度には取扱個数は国鉄(現 JR)小荷物と並ぶ330万個を突破、経常利益も前年度の3.3倍となっている。ヤマト運輸は奇跡的に立ち直った。現在でもヤマト運輸独自の「ネコポス」や「宅急便コンパクト」など、利用者の立場に立った便利なサービス・宅急便のネットワークが全国に広がり、いまでは国内のみならず、アジア各国にも広がっている。

【社員の声】 田邊 梨紗子

規制緩和がされたコロナウイルスも再び感染者数が増え始め、第二波が懸念されるようになりました。不安な毎日が続きますが、改めて手洗いうがい・消毒・マスクなどの徹底や密の回避などをしっかり行なっていきたくと思います。弊社では引き続き不織布マスクや次亜塩素酸ナトリウムスプレー等を販売しております！また7月も終盤に差し掛かり、暑さが気になる季節もやってきます。今年も暑さが続くことが予想されますので、熱中症・暑さ対策も準備しておきましょう♪特にスポットクーラーや扇風機、空調服などは本格的に暑くなってくると在庫がなくなったり、納期がかかってきたりすることも予想されますので、早めのうちからお問い合わせください。スポットクーラーと言えば、ポータブルスポットクーラーが弊社イチオシの商品となります！ラジカセのような持ち運びのしやすい軽量

のスポットクーラーです。工場や現場、ガレージ、レジャーにぜひ♪少数ですが在庫がございますので、お問い合わせお待ちしております！

